

A photograph showing three hands of different ages (young, middle-aged, and old) touching the bark of a tree trunk. The hands are positioned on the left, right, and bottom center, symbolizing unity and shared experience. The background is a blurred natural setting.

Kirjoitamme Keski-Suomen hyvinvointialueen tarinan yhdessä - viestinnän linjaukset 2023-2025

Viestinnän linjaukset vuosille 2023-2025

- Linjausten tavoitteena on luoda yhteinen näkemys siitä, miten hyvinvointialueen viestintä auttaa saavuttamaan hyvinvointialueen yhteiset, strategiset tavoitteet
- Linjaukset koskevat **koko hyvinvointialueen organisaatiota**
- Viestintä käsitetään tässä laajasti eli vuorovaikutuksen välineenä, joka mahdollistaa yhteisen ymmärryksen rakentumisen, jossa on roolinsa kaikilla hyvinvointialueen organisaatioon kuuluvilla
- Viestintä on keskeisessä asemassa vetovoimaisuuden ml. asiakas- ja työntekijäkokemuksen muodostumisessa
- Viestinnän linjaukset hyväksyy aluehallitus
- Brändikäsikirja, jossa määritellään mm. visuaalinen ilme, äänensävy ja ydinviestit, on hyväksytty aluehallituksessa 2022
- Viestintää ohjaa myös osallisuusohjelma, joka on hyväksytty aluevaltuustossa 2022
- Viestintää ohjaa myös lainsäädäntö, esimerkiksi hyvinvointialuelaki 34 §

Viestintämme pohjautuu strategiaan #hyväarkikaille

KESKI-SUOMEN

HYVINVOINTIALUE

#hyväarkikaikille

#hyvaks

Menestystekijät



Ihmislähtöiset palvelut



Henkilöstö



Tieto



Kumppanuus



Asukkaat



Uudistuminen

KUNNAT
YRITYKSET
JÄRJESTÖT
yms.

Missio:

EDISTÄMME HYVINVOINTIA, TERVEYTTÄ & TURVALLISUUTTA KESKI-SUOMESSA VAIKUTTAVASTI & LAAJALLA YHTEISTYÖLLÄ

Arvot:

Kohtaamme ihmislähtöisesti ja yhdenvertaisesti

Toimimme avoimesti yhteistyössä

Olemme luotettavia ja vastuullisia - myös tuleville sukupolville

Tavoitteet:

TOIMINNAN VAIKUTTAVUUS JA KUSTANNUSTEHOKKUUS

PALVELUIDEN YHDENVERTAISUUS, SAATAVUUS JA SAAVUTETTAVUUS

KESKISUOMALAISTEN HYVINVOINTI- JA TERVEYSEROJEN KAVENTUMINEN

KESKISUOMALAISTEN KOKEMUS HYVINVOINNISTA, TERVEYDESTÄ & TURVALLISUUDESTA VAHVISTUU

VISIO 2030:

KESKISUOMALAISTEN KOKEMUS HYVINVOINNISTA, TERVEYDESTÄ JA TURVALLISUUDESTA ON MAAN KÄRKEÄ. HYVINVOINTIALUE ON VETOVOIMAINEN ASUKKAILLE, HENKILÖSTÖLLE JA YRITYKSILLE

Viestintämme tavoitteet

- Edistää demokratiaa, avointa hallintoa ja osallisuutta
- Kertoa, mitä palveluja, mistä ja miten palvelut saadaan
- Edistää hyvinvointia, terveyttä ja turvallisuutta
- Vahventaa Keski-Suomen vetovoimaisuutta ja hyvinvointialueen brändiä
- Viestintämme keskiössä ovat ihmisten tarpeet, ajankohtaisuus ja strategia



Viestintämme periaatteet nousevat arvoista

- Kohtaamme ihmislähtöisesti ja yhdenvertaisesti
 - Viestintää ja markkinointia tehdään ihmiseltä ihmiselle. Otamme huomioon eri ihmisryhmien mukaan lukien erityisryhmien viestintätarpeet ja käyttämät kanavat. Olemme saavutettavia ja saatavilla myös niissä paikoissa ja foorumeissa, joissa keskustelua käydään ja keskisuomalaiset tavoittaa. Monikanavaisuus on perusedellytys toimivalle viestinnälle. Vastaamme palautteeseen. Käytämme selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja visuaalista ilmaisua. Ennakoimme tarpeita ja muutamme tarpeen mukaan viestinnän käytäntöjä, jotta ne kohtaavat eri ryhmien tarpeet.
- Toimimme avoimesti yhteistyössä
 - Viestintä on yhteinen asia ja sitä tehdään vuorovaikutuksessa niin hyvinvointialueen organisaatiossa kuin eri verkostoissa. Hallinnon avoimuus on keskeinen periaate ja viestimme jo valmisteilla olevista asioista. Yhteisöllisyys korostuu viestinnässämme. Tieto kulkee sujuvasti organisaation sisällä kuin ulkopuolellakin ja näin luomme yhteistä ymmärrystä. Meillä kaikilla on roolimme viestijöinä. Tunnemme kumppanimme. Varmistamme viestinnällä, että asukkaat voivat vaikuttaa päätöksentekoon.
- Olemme luotettavia ja vastuullisia
 - Viestintämme on luotettavaa, jota viestinnän ennakoitavuus, oikea-aikaisuus ja johdonmukaisuus lisäävät. Nostamme itse asiat esille, varsinkin muutokset ja myös ikävämmät asiat, jotta lunastamme luottamuksen. Viestintämme pohjautuu faktoille. Nostamme viestinnässä yhdenvertaisesti esiin eri ryhmiä ja ihmisiä. Olemme viestinnässämme tasapuolisia.

**Viestimme
suunnitelmallisesti ja
me kaikki viestimme**

Meillä jokaisella on roolimme viestinnässä

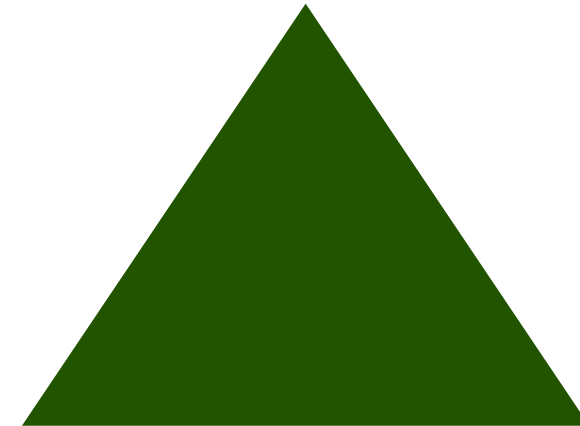
Motto:
Kaikki
viestivät ja
roolit ovat
selkeät.

Henkilön työrooli	Vastuu ja tehtäviä
Johto	Antaa suunnan ja kasvot. Mieli- pidevaikuttaja. Johtaa viestintää. Ottaa osaa keskusteluun. On itse viestinnällinen esimerkki. Vastaa hyvinvointialueen viestinnän johtamisesta.
Aluevaltuutettu tai muu luottamushenkilö	Käy arvokeskustelua, erityisesti asukkaiden suuntaan. Linjaa viestinnän ja markkinoinnin periaatteet (aluehallitus). On mielipidevaikuttaja ja asukkaiden kokemuksen vastaanottaja. Toimielimen puheenjohtaja vastaa toimielimen viestinnästä.
Esihenkilö	Työntekijän ensisijainen kontakti. Asiakasviestintä. Toimeenpanee johdon viestintää. Vastaa oman yksikkönsä sisäisestä viestinnästä, asiakasviestinnästä ja rekryviestinnästä. Viestii teoillaan ja puheillaan. Varmistaa kuulluksi tulemisen ja vuorovaikutuksen toimivuuden. Käy työyksikössään läpi niin omaa työyksikköä kuin koko organisaatiota koskevat asiat ja ohjeet. Tärkeä linkki mahdollisten epäkohtien tunnistamisessa.
Asiantuntija	On aktiivinen oman alansa puhemies. Näkyy julkisuudessa. On oman alansa tunnustettu asiantuntija, toimii verkostoissa ja tuo tietoon perustuvaa asiantuntijuuttaan esille eri foorumeissa.
Työntekijä	Tunnistaa roolinsa viestijänä ja arjen "suurlähettiläänä". Ottaa selvää ja viestii oman vastualueensa asioista/omasta työstään. Varmistaa tiedon oikeellisuuden ja ottaa puheeksi kehittämiskohteet.
Asiakasrajapinnassa työskentelevä	Rakentaa organisaation mainetta asiakkaiden suuntaan. Viestii teoillaan ja puheillaan. Varmistaa asiakasviestinnän ymmärrettävyyttä ja sujuvuutta. Kohtaamisen osaaminen korostuu viestinnässä. Asiakaspalautteen välittäjä.
Henkilöstön edustaja, luottamustoimi, työsuojelu	Edustaa henkilöstöä. Välittää työnantajalle ja johdolle henkilöstön näkemystä ja päinvastoin. Tärkeä linkki oikean tiedon välittämisessä ja kehittämiskohteiden tunnistamisessa.
Viestinnän tehtävissä toimiva	Valmentaa, luotsaa, tukee, tekee ja varmistaa tulokset Näkee kokonaiskuvan ja varmistaa siten viestien tasapainoisuuden ja tasa-arvoisuuden. Auttaa sisältöjen kirkastamisessa. Tukee johtoa. Seuraa ja raportoi. Kouluttaa ja valmentaa. Välittää hiljaisia signaaleja. Osa menetelmät. Tarjoaa kanavia, keinoja ja sisältöjä.

Viestintä on johdettua

- Toimiva viestintä perustuu johtamisen, viestinnän osaamisen sekä tilannekuvan ja asiantuntijuuden yhteistyöhön
- Viestinnän johtaminen on avoimuuteen ja vuorovaikutukseen kannustavaa ja osallistavaa sekä perustuu periaatteisiin ja tavoitteisiin.
- Suunnitelmallisuus:
 - Vuosittainen viestintätoimenpiteiden suunnittelu
 - Viestintä on osa kaikkien projektien ja hankkeiden suunnittelua
 - Keskeisille valmisteluasioille omat suunnitelmansa
- Henkilöstökoulutuksen ja ohjeistuksen avulla varmistetaan, että henkilöstöllä on riittävä osaaminen tavoitteidemme mukaisen viestinnän toteuttamiseen
- Arvioimme viestinnän onnistumista säännöllisesti
 - Arvioinnin ja mittaamisen keinojamme ovat itsearviointi ml. analytiikka, vertaisarviointi ja ulkoinen arviointi
 - Hyödynnämme tietoa viestinnän kehittämiseen

Johtaminen



Tilannekuva/asiantuntijuus

Viestintäosaaminen

Viestimme vaikuttavasti ja ihmislähtöisesti

Viestintämme keskiössä on ihminen

- Käytämme viestinnässä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja visuaalista ilmaisua
- Kohdennamme viestinnän muodot ja sisällöt tavoiteltujen ihmisten mukaisesti
- Ihmisen on helppo tunnistaa meidät viesteistämme
- Viestintämme on yhdenmukaista
- Käytämme laajasti eri kanavia – niin omia, ansaittuja kuin ostettujakin
- Tunnumme ihmisten käyttämät kanavat ja viestintätarpeet
- Viestintämme tukee sujuvien palvelupolkujen muodostumista
- Teemme viestintää yhteistyössä kumppaniverkoston kanssa
- Äänemme kuulu myös vaikuttamisen areenoilla

Viestimme vuorovaikutteisesti

- Luomme vuorovaikutteista ja avointa keskustelukulttuuria sekä viestinnän toimintamalleja, jotka edesauttavat ihmislähtöisen hyvinvointialueen rakentumista
- Viestintämme mahdollistaa osallisuuden toteutumisen
- Viestintämme pohjautuu ihmisten tiedontarpeille ja odotuksille
- Vuorovaikutteiseen viestinnän keskiössä on erityisesti henkilöstö, esihenkilöt ja henkilöstöjärjestöt
- Myös kumppaniemme ja muiden sidosryhmiemme kanssa olemme mahdollisimman vuorovaikutteisia
 - Keski-Suomen kunnat, järjestöt ja seurakunnat, paikalliset päättäjät, yritykset, muut yhteisöt, korkeakoulut, oppilaitokset, tutkimuslaitokset, Keski-Suomen liitto, valtion viranomaiset Keski-Suomessa.
 - Asiakkaat ja potilaat sekä asukkaat
 - Muut hyvinvointialueet, erit. itäinen YTA-alue, valtakunnalliset viranomaiset ja päättäjät
 - Media
 - Alan opiskelijat ja potentiaalinen henkilöstö

Viestinnällä edistämme hyvinvointia, terveyttä ja turvallisuutta

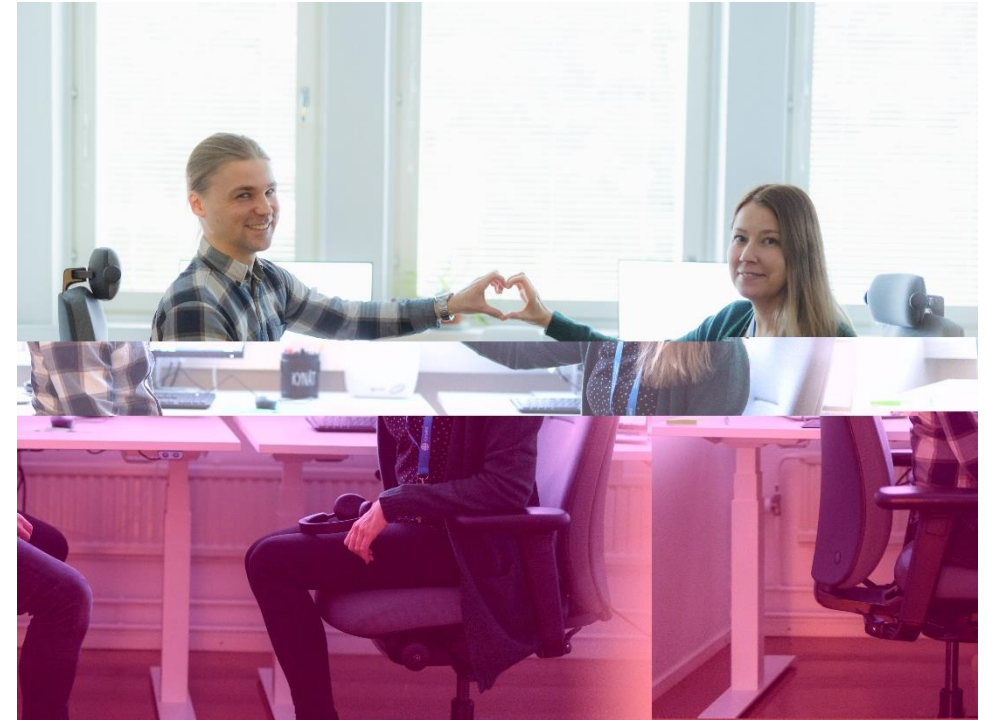
- Viestintämme tarjoaa luotettavaa tietoa oman terveyden, hyvinvoinnin ja turvallisuuden parantamiseen
- Viestinnän painopisteenämme on ennaltaehkäisy
- Palveluviestinnällä tuemme sujuvia palvelupolkuja ja palvelujen tunnettuutta sekä hyvää asiakaskokemusta
- Hallinnon viestintä ja päätösviestintä mahdollistavat osallisuuden ja päätöksiin vaikuttamisen
- Henkilöstöviestintä vie meitä kohti yhteistä hyvinvointialuetta ja auttaa rakentamaan uutta toimintakulttuuria



Viestinnän kehittämiskohteet

Keskitymme kehittämään

- Hyvinvointialueen organisaation viestintävalmiuksia
- Selkeää viestintää
 - Myös selkokielen käyttäminen, erityisryhmien sekä lasten ja nuorten viestintätarpeet
- Henkilöstöviestinnän eri muotoja ja kanavia
- Työnantajamielikuvaan vaikuttavaa viestintää
- Asukas- ja asiakasviestinnän kokonaisuutta
- Sosiaalisen median kokonaisuutta ja someanalytiikkaa
- Verkkosivuja- ja palveluja
- Hyvinvointia, terveyttä ja turvallisuutta edistävää viestintää
- Odotusten hallintaa ja palautteen hyödyntämistä
- Viestinnän arviointia
- Yhteistyötä viestintäverkostoissa (kunnat, järjestöt)



Liite: Viestinnän 2023 painopisteet viestinnän ohjeet

Vuoden 2023 viestinnän painopisteet

- Hyvinvointialue tutuksi
 - Alkuvuosi turvallinen siirtymä
 - Palvelut ja niiden toimivuus
- Työyhteisöviestintä
 - Sisäisten viestintäkanavien edelleen rakennus ja selkiyttäminen
 - Yhteisöllisyys
 - Organisaatiokulttuuri
- Strategiaviestintä
 - Osallisuuden varmistaminen (erit. henkilöstö)
 - Konkretisointi ja työarkeen tuominen
- Verkkosivut- ja palvelut
 - Palvelupolkujen selkiyttäminen
 - Tapahtumakalenteri ja muut toiminnallisudet
- Sosiaalisen median kokonaisuus
 - Hyvinvointialueen somekanavien hallittu käyttö
 - Seurannan kehittäminen
- Työnantajamielikuvan kehittäminen
- Hyvinvoinnin, terveyden ja turvallisuuden edistämisen kampanjat
 - Liikkumisen edistäminen
 - Nuorten mielenterveys
- Kriisiviestintä
 - Ohjeen jalkauttaminen ja kehittäminen

Tämän hetkiset viestintäohjeet

- Viestintä häiriö- ja kriisitilanteissa
- Hyvinvointialue somessa
- Mediaviestinnän pelisäännöt
- Sisäisten viestintäkanavien käyttö
- Brändikäsikirja

Kiitos

www.hyvaks.fi
#hyvaks #hyväarkikaikille